

Dansk iværksætterfirma på vej mod udlandet

■ Software

AF HEIDI BIRGITTE NIELSEN

Endnu et dansk firma støttet af Vækstfonden har nu taget et stort skridt hen mod salg til en udenlandsk opkøber. Det lille danske softwarefirma Northmann har netop indgået en stor aftale med kopigiganten Xeros om at sælge Northmanns software til bil-

ledbehandling i 29 europæiske lande. Dermed er firmaet rykket et godt stykke op ad Vækstfondens liste over firmaer, der inden for få år kan sælges videre med en betydelig fortjeneste.

»Vi regner med, at der inden for to år vil være gode muligheder for at sælge Northmann. Aftalen med Xerox er jo et kvalitetsstem-

pel, der gør, at de kommer på radarskærmen på markedet,« siger Ulrik Jørring, vicedirektør i Vækstfonden.

Når hele kundekredsen

Aftalen betyder, at Northmann kan gå fra at sælge skræddersyet software til enkelte firmaer til at afsætte standardiserede produkter til

hele Xerox' kundekreds. Softwaren er en slags bibliotek specielt designet til billedbehandling inden for marketing. Det sparer brugeren tid, fordi programmet selv sørger for at optimere billedet til det medie, det skal bruges i.

Ifølge adm. direktør William Schulin-Zeuthen vil aftalen medføre en betydelig vækst i omsætningen de

kommende år. Han anslår, at firmaet næste år vil omsætte for omkring 15-16 mio. kr., og regner med at fordoble det tal året efter.

»Det har været et kæmpe stort stykke arbejde, men nu er det endelig lykkedes. Vi er gået fra at sælge skræddersyet tøj til at masseproducere,« siger William Schulin-Zeuthen.

Vækstfonden ønsker ikke at oplyse, hvor meget man regner med at få for selskabet, men vicedirektør Ulrik Jørring indrømmer gerne, at man regner med at få et betydeligt afkast. Vækstfonden har de sidste to år investeret knap 7 mio. kr. i Northmann og ejer godt 20 pct. af firmaet.

heidi.birgitte.nielsen@borsen.dk